

1 Gestión y desarrollo de competencias

Además de reforzar las áreas de marketing y financieras de tu futura empresa, desarrollarás capacidades básicas para emprender, como la toma de decisiones, la comunicación, y la creatividad, entre otras. Formación gratuita sólo para emprendedores/as que estén desarrollando su proyecto empresarial en el Semillero de proyectos de Valnalón. Se certifica la asistencia.

Business Training Marketing (4 módulos) - 8 h - Presencial

Octubre

23/10

Mañanas de 09:30 a 11:30

M1 Plan de comunicación comercial para tu empresa.

24/10

M2 Herramientas para una comunicación efectiva.

25/10

M3 Las redes sociales en la estrategia online de tu negocio.

26/10

M4 Taller de presentaciones comerciales.

Business Training Gestión Diaria (4 módulos) - 8 h - Presencial

Noviembre

20/11

Mañanas de 09:30 a 11:30

M1 Qué tengo que saber de contabilidad para mi día a día. Inversiones y planificación económica a través de la plataforma Valnalóncrea.

21/11

M2 FISCALIDAD BÁSICA.

22/11

M3 Financiación y productos bancarios

23/11

M4 Tipos de empresas y formas jurídicas. Trámites para la puesta en marcha.

2 Píldoras y talleres técnicos

Formación de temáticas específicas útiles para el desarrollo del trabajo diario de las personas emprendedoras.

GA4: Descubre las últimas herramientas y técnicas de análisis de datos de Google Analytics para tu sitio web - 2 h

10 de Octubre

A las 15:00 horas
 Mixto
 Presencial y online

Impartida por Fundación CTIC

Nuestro sitio web registra a lo largo del día multitud de datos relevantes para la gestión de nuestro modelo de negocio. Para medirlos y optimizar su uso, la herramienta más utilizada sigue siendo "Google Analytics". Conoce las novedades de su última versión.

Plan de Marketing Digital - 2h

27 de octubre

A las 12:00 horas
 Presencial

Impartida por Valnalón

Tener una presencia digital bien planificada es indispensable para alcanzar los objetivos de tu negocio. Descubre cómo definir un plan de marketing digital que se ajuste a tus necesidades paso a paso, para hacer crecer y consolidar tu marca en el mercado.

Aprende cómo proteger tu marca - 2 h

7 de Noviembre

A las 15:30 horas
 Presencial

Impartida por Agencia Sekuens

La Oficina Española de Patentes y Marcas ayuda a las empresas a proteger la propiedad industrial. Descubre las opciones disponibles para la protección de tu marca y cómo llevarlas a cabo de manera correcta en función de las necesidades de tu negocio.